

Créée en 2005, *Entreprendre en Culture*, est une agence conseil en management de projets culturels et de communication publique.

Entreprendre en Culture s'adresse aux :

- **structures culturelles, associations** et **scènes nationales**, soucieuses du développement, de la professionnalisation et la valorisation de leurs projets ;
- **organisations d'intérêt général** ;
- **collectivités locales** et aux **institutions** dans l'accompagnement et le pilotage de leurs politiques culturelles ;
- **artistes** dans la structuration et la gestion de leurs projets ;
- **entreprises** soucieuses d'une approche culturelle et d'une démarche citoyenne par l'implantation d'actions de mécénat culturel.

L'idée d'*Entreprendre en Culture* est née de la volonté de concilier plusieurs métiers. Fondée sur le concept de **développement durable**, l'agence s'attache à inscrire l'impact de ses actions dans la durée, à accompagner l'émergence de concepts novateurs, à orienter et piloter les enjeux de ses clients. L'expertise s'accompagne d'un principe d'action basé sur la proximité, elle écoute les différences pour s'adapter à chaque particularité.

Sur le volet culturel, la démarche se veut de **professionnaliser** les projets et les hommes, créer et valoriser des identités, **affirmer le sens économique**, artistique des projets, donner de la visibilité et impulser de nouvelles perspectives à des actions porteuses d'aventures collectives et humaines ; **réhabiliter et promouvoir le mécénat culturel** ; **accompagner** des projets, des scènes, des villes, des structures dans une démarche managériale novatrice. L'approche culturelle se veut **levier, enjeu et outil de développement local** à l'échelle d'un territoire, d'un environnement.

Sur le volet communication publique, l'agence cultive **une expertise stratégique et opérationnelle** des enjeux et des besoins de la sphère publique. La démarche se veut de **promouvoir l'institution et les territoires**, de **gérer les mutations**, de **mobiliser les énergies**, d'**accompagner** les enjeux des responsables politiques et dirigeants des institutions publiques et territoriales.

Entreprendre en Culture, c'est être en phase avec le présent et imaginer l'avenir, répondre au souci du nouveau rapport entre la culture, la pratique artistique et les publics, accompagner la mutation de la culture, inscrire le projet dans une cohérence et une logique de territoire, définir son environnement partenarial, accompagner le projet par des apports méthodologiques et techniques.