



ATELIER N°1

Réussir l'alliance entre développement touristique et valorisation du patrimoine.

Le patrimoine, sous toutes ses formes, est trop souvent considéré comme une charge, un coût récurrent qui pèse lourdement sur les finances publiques. Pourtant de nombreux exemples montrent que cette logique implacable cache en réalité un formidable potentiel de développement.

Le patrimoine, qui répond souvent à de multiples enjeux, parfois contradictoires mais que l'on ne peut pas traiter séparément, est toujours au confluent de la préservation, du développement local, de l'identité d'un territoire, de l'attractivité touristique et de l'économie.

Or, on le sait aujourd'hui, un patrimoine bien géré c'est l'assurance de retombées largement positives pour un territoire : retombées d'image, retombées économiques, identité affirmée... C'est également une expression forte du « savoir accueillir » et du « savoir faire » c'est à dire en somme d'un certain « art de vivre » que chacun souhaite légitimement mettre en avant. Comment y parvenir ?

Cet atelier s'efforcera d'apporter des réponses complètes, autour de 10 étapes clés.

- 1 - Définir une stratégie cohérente et déclinable en actions concrètes.
- 2 - Se fixer des objectifs et une perspective à long terme.
- 3 – Bien mesurer la valeur et la force du patrimoine local.
- 4 - Révéler une identité pour le territoire.
- 5 - Associer parfaitement et durablement les acteurs locaux, les populations et les partenaires.
- 6 - Animer collectivement la réflexion.
- 7 - S'inspirer de ce qui fonctionne (et ne fonctionne pas) ailleurs.
- 8 – Positionner l'action culturelle dans un projet global.
- 9 - Communiquer sur le projet à chacune des étapes clés.
- 10 – Evaluer régulièrement les retombées des différents investissements.

A la fin de l'atelier, il vous sera remis un document avec les 10 points évoqués et un mémento complet.

Cet atelier sera animé par Thierry Fernandez Directeur de l'atelier bleu :
<http://www.atelierbleu.com>